

Aktsomhetsvurdering for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Geia Food AS



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Navn på bedriften

Geia Food AS

Adresse

Ole Deviks vei 6A, 0666 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Geia Food AS leverer varer innen alle merke kategorier, produkter og tjenester. Distribuerer varer til dagligvare- og storhusholdning i Norge med merkevarer som Petti og Cardini som de mest kjente innen packers brand. Geia Foods egne merkevarer omfatter blant annet Bread of the World, Food Court og Protein Lab.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Geia Food A/S er en ledende leverandør av matkonsepter i Norden, med hovedkontor i Aalborg, Danmark, og virksomhet i Norge og Sverige. Selskapet ble etablert i 2014 gjennom en fusjon mellom A-Frost A/S og Mortensen Food A/S. Geia Food A/S tilbyr et bredt spekter av produkter, inkludert frossenmat, kjøtt, meieriprodukter, drikkevarer og dagligvarer, og samarbeider med over 370 leverandører globalt. [Products - Geia Food](#)

I 2021 ble Geia Food A/S majoritetseiet av det private investeringsselskapet Triton, som investerte sammen med selskapets ledelse og nøkkelansatte. Selskapet har fortsatt sin vekststrategi gjennom oppkjøp, blant annet ved å kjøpe Topfoods i Finland i 2023, noe som styrker Geia Food A/S tilstedeværelse i Europa. (triton-partners.com, geiafood.com)

Geia Food A/S setter søkelys på innovasjon, kvalitet og bærekraft, og tilbyr tjenester som produktutvikling, kvalitetssikring, logistikk og emballasjedesign. Selskapet fungerer som en

verdiskapende partner mellom produsenter og detaljister, og hjelper kundene med å bringe nye matkonsepter til markedet raskt og effektivt.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

887 MNOK Redegjørelsen omhandler regnskapsåret 2024.

Antall ansatte

33

Er virksomheten omfattet av Åpenhetsloven?

Ja. Geia Food AS.

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen

Kontaktperson for rapporten

Head of Quality & ESG Norway

E-post adresse for kontaktperson for rapporten:

km@geiafood.no

Åpenhetsloven i Geia Food AS

Geia Food AS er omfattet av Åpenhetsloven og gjennomfører aktsomhetsvurderinger av våre verdikjeder. Aktsomhetsvurderinger betyr at vi skal identifisere og vurdere risiko for brudd innen grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, prioritere risiko etter alvorlighet og iverksette tiltak for å håndtere og korrigere dem.

Ansvarlighet i forretningsrelasjoner

All handel med varer og tjenester innebærer ulike typer risiko. Jo større virksomhet og komplekse verdikjeder, jo større risiko og herav ansvar.

Vi ser det som vårt ansvar å bidra positivt til mennesker, samfunn og miljø ved å tilby produkter som er produsert, innkjøpt og levert i tråd med globalt anerkjente sosiale og miljømessige standarder. Å sikre anstendige arbeidsforhold, fremme åpenhet og ta hensyn til miljøpåvirkning er derfor kjerneelementer i vår ESG-strategi.

Gjennom vår IFS Broker-sertifisering stiller vi strenge krav til leverandører, produktkontroll, innkjøpsavtaler samt obligatorisk signering for vår leverandørkodeks [SP-Code-of-Conduct.pdf](#) før vi etablerer et samarbeid.

Geia Food Supplier Code of Conduct forplikter våre leverandører innen:

- Respektere menneskerettigheter.
- Forbud mot barne- og tvangsarbeid.
- Sikre trygge arbeidsforhold, rettferdig lønn og ikke-diskriminering.
- Følge miljølover, ha miljøpolicy og redusere negativ miljøpåvirkning.
- Praktisere etisk forretningsdrift uten korrupsjon eller bestikkelser.
- Dokumentere etterlevelse og varsle Geia ved alvorlige brudd.

Som medlem av SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) er Geia Food AS forpliktet til å drive virksomheten på en etisk og ansvarlig måte. Dette innebærer blant annet å gjennomføre regelmessige egenevaluering (SAQ – Self Assessment Questionnaire) som dokumenterer forhold knyttet til arbeidsvilkår, menneskerettigheter, miljø og forretningsetikk. Medlemmer må være åpne for tredjepartsrevisjoner, som for eksempel SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), for å bekrefte etterlevelse av etiske retningslinjer. Videre forplikter man seg til å dele relevant informasjon med kunder og samarbeidspartnere via SEDEX-plattformen, og til å rette opp i eventuelle brudd eller mangler som blir avdekket. Medlemskap innebærer også en forpliktelse til kontinuerlig forbedring og til å overholde både nasjonale lover og internasjonale standarder.

EcoVadis er en global plattform for vurdering av bærekraft hos bedrifter. Den evaluerer leverandører på fire hovedområder: miljø, arbeids- og menneskerettigheter, etikk og bærekraftig innkjøp. Bedrifter får en poengscore og en medalje (bronse, sølv, gull, platina) basert på dokumentert praksis, og vurderingen brukes ofte i leverandørkjeder for å sikre ansvarlig drift. I 2024 mottok vi vår andre EcoVadis-evaluering. Vi forbedret poengsummen vår sammenlignet med evalueringen i 2023 og fikk en bronsemedalje. Dette plasserer oss blant de 35 % beste selskapene vurdert av EcoVadis.

Vi ønsker å være en ansvarlig samfunnsaktør og har derfor forpliktet oss til **SBTi (Science Based Targets initiative)** hvilket er et globalt initiativ som hjelper selskaper med å sette klimamål i tråd

med vitenskapelige anbefalinger for å begrense global oppvarming, i tråd med Parisavtalen. Geia Food har via SBTi, forpliktet oss til å redusere våre scope 1 og 2 GHG utslipp med 42% innen 2030 samt å måle og redusere våre scope 3 utslipp.

Scope 1, 2 og 3 utslipp:

- **Scope 1:** Direkte utslipp fra egne kilder, som forbrenning av drivstoff i kjøretøy eller produksjonsutstyr.
- **Scope 2:** Indirekte utslipp fra forbrukt kjøpt energi, som strøm eller fjernvarme.
- **Scope 3:** indirekte utslipp fra oppstrøms og nedstrøms verdikjede.

Geia Food AS har i 2024 fullført sine tiltak innenfor scope 1 og 2 hvilket omfatter følgende:

- Konvertering til LED belysning.
- Grønn (klimanøytrale kilder som vind og vannkraft) strøm.

Kontakt

Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger håndteres og overholdes av Quality & ESG avdelingen ved Geia Food AS Norge og enhver varsling, observasjon eller mistanke om negative konsekvenser involvert i vår verdikjede går til denne avdelingen.

Kontakt vår lokale Quality & ESG-avdeling hvis du er interessert i å vite mer.

Informasjon om leverandørkjeden og sortiment

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Geia Food A/S er en handelsaktør på det nordiske markedet og består av salg, innkjøp, logistikk, økonomi og kvalitet & ESG avdelinger i alle land vi er lokalisert.

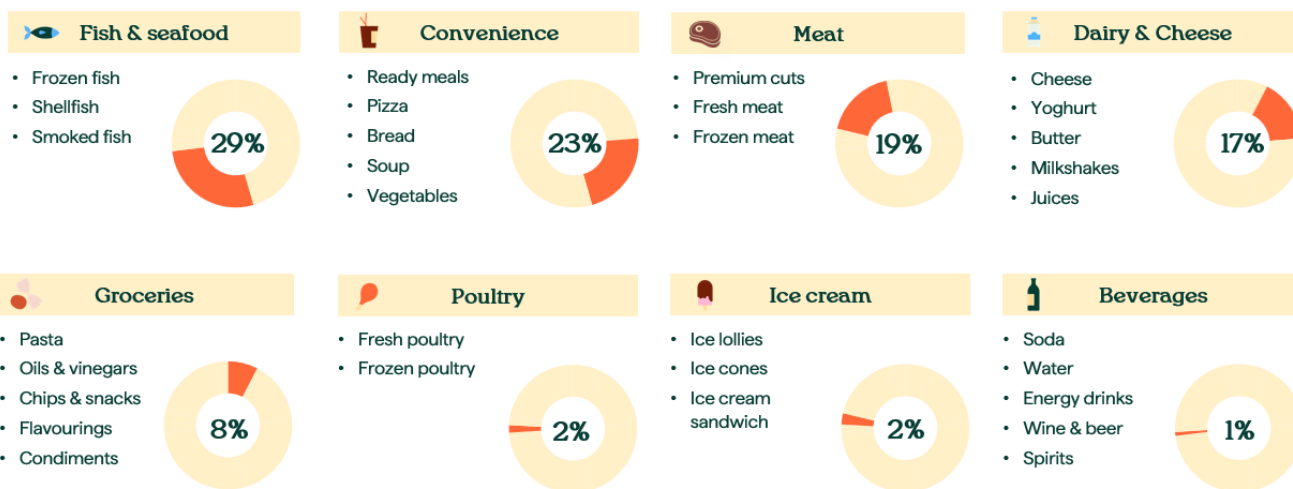
Innkjøp gjøres av innkjøpsavdelingen. Geia Food handler varer med mer enn 370 leverandører hvorav Geia Food AS handler med en stor andel av disse.

Våre leverandører er lokalisert over hele verden og vi har mange, lange, komplekse verdikjeder hvilket gjør transparens og åpenhet essensielt for oss.

Vår IFS-sertifisering forplikter oss til å handle med tilsvarende GFSI sertifiserte leverandører, vi har derfor bygget en digital leverandørportal hvor alle leverandører opprettes og registrerer produktkategoriene de kan levere og fra hvilke opprinnelsesland varene kommer fra.

Fordelingen innen produktkategorier for 2024:

Geia Food Norway | Deep expertise in food and beverage categories offering a vast product portfolio allowing us to develop the best solutions



Geia Food Norway 2024



Page 2

Forankring i Geia Food

God forretningspraksis starter innenfra.

Utover å ha definert retningslinjene for våre ansatte og handlespartener via policyer innen miljø- og klimapolitikk, Mangfolds-, likestillings- og inkluderingserklæring og selvsagt Geias interne Code of Conduct har vi investert i Great Place to Work. Våre ansatte er vår største ressurs, og vi er forpliktet til å gi dem de beste mulige forutsetningene for å vokse og føle seg verdsatt. Derfor fokuserer vi på åpenhet, etikk og å skape en arbeidsplass der teamet vårt kan trives.

Ledelsen i Geia Food A/S besluttet å gjennomføre Great Place to Work-undersøkelse på årlig basis, for å forstå hva vi gjør bra og hvor vi kan forbedre oss som arbeidsplass. Vi tar tilbakemeldingene på alvor og bruker dem til å gjøre Geia Food A/S til et enda bedre sted å jobbe –når våre ansatte har det bra, gjør også virksomheten det bra.

Med leverandører i risikoland og lange, komplekse verdikjeder er det viktig at Geia Food AS gjør sin del for å bygge en mer bærekraftig fremtid. FNs bærekraftsmål gir rammer for å håndtere globale utfordringer, og vi har forpliktet oss til mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst, mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon, og mål 13: Klimatiltak.

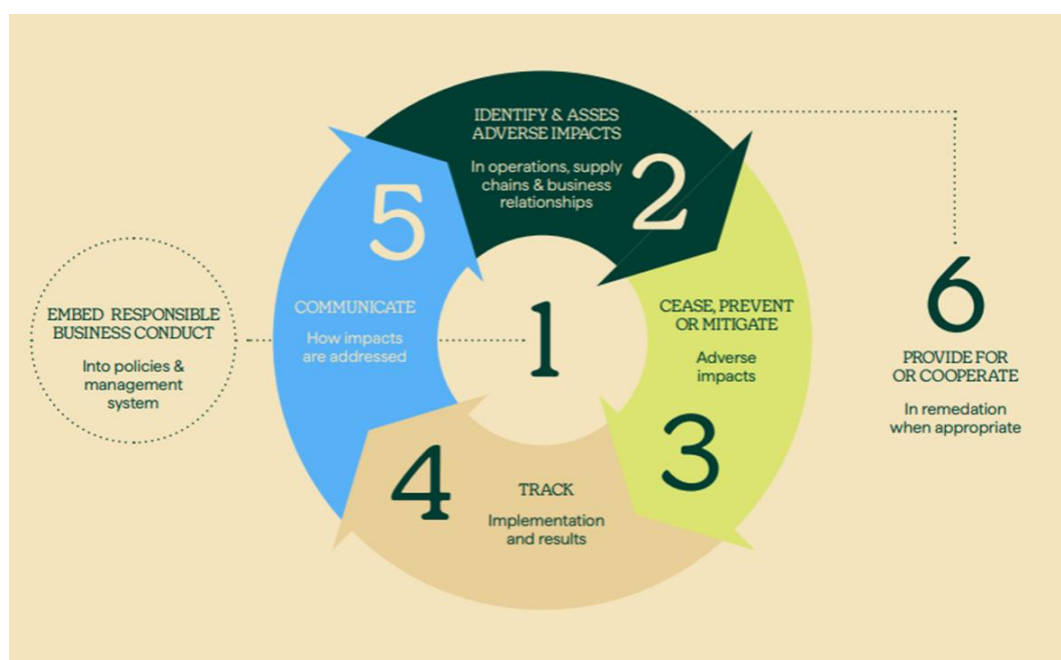
Ved kontinuerlig læring, tilpasning og forbedring, tar vi sikte på å skape en positiv innvirkning på miljøet, menneskene vi jobber med og måten vi driver forretninger på.

Overnevnte punkter er ytterligere beskrevet i årets bærekraftsrapport [Geia Group Sustainability Report 2024](#). Alle utgaver er tilgjengelige på vår nettside og er nedlastbare tilbake til 2019.

Aktsomhetsvurderinger i Geia Food AS

Geia Food AS har utarbeidet en prosess for aktsomhetsvurderinger basert på internasjonale retningslinjer slik Åpenhetsloven krever.

Siden loven trådte i kraft i 2022 har Geia Food AS utført Aktsomhetsvurderinger basert på OECD modellen som vist her:



Geia Food AS har bygget sin modell for aktsomhetsvurderinger basert på OECD sin veileder samt benyttet seg av informasjon fra kurs, kunder og plattformer innen sosial Compliance.

Med tiden har Geia Food AS fått utvidet forståelse av aktsomhetsvurderinger og har derfor inkludert serviceleverandører i årets redegjørelse.

Våre serviceleverandører består av lager og transportleverandører samt tjenesteleverandører i Norge. Det er ikke avdekket negative funn i årets aktsomhetsvurdering av disse leverandørene som krever ytterligere tiltak.

Takket være vår IFS Broker sertifisering har vi en rekke opplysninger om verdikjeden og fant det derfor naturlig å basere vår aktsomhetsvurdering på følgende informasjon og opplysninger:

- Lokasjonsland for leverandør og produsent.
- Produktsammensetning.
- Besvarelser i egenrapporteringsskjema i vår digitale leverandørportal.

Sertifiseringer innen;

- Mattrygghet (GFSI).
- Sosiale standarder (SMETA, BSCI etc.) og tilhørende medlemskap av sosiale standard plattformer slik som Sedex, Amfori og tilsvarende.
- Leverandørenes besvarelser i egenrapporteringsskjema (SAQ) i Sedex.
- Informasjon fra sertifiseringsorganene Rainforest Alliance, MSC, ASC, FSC, Debio og Fairtrade.
- Volum vi kjøper.
- Pris på varer eller ingredienser som er med på å øke risiko.

Geia Food AS vektlegger varer med opprinnelse fra risikoland. Dessverre er det årlig medieoppslag om negative hendelsen innen anstendige arbeidsforhold særlig i risikoland og vi har derfor valgt å prioritere disse. Dersom vi avdekker negative hendelser hos en hvilken som helst leverandør vil vi iverksette umiddelbare tiltak for å hindre gjentakelse av disse i tråd med vår Supplier Code of Conduct.

Dokumenterte negative hendelser innen anstendige arbeidsforhold, korrupsjon og miljø er en del av Sedex risk scores og [amfori - Trade with Purpose - amfori](#) risk country classification list. Dette er oppdaterte kilder som gir info om det er avdekket barne- eller tvangsarbeid, miljøtrusler etc. og er derfor noen av våre hovedverktøy sammen med leverandørevaluering. Basert på status vi avdekker på leverandørnivå går vi så videre med varevurdering.

Vesentlig risiko og negative konsekvenser




I tråd med CSRD iverksatt Geia Food A/S (Norge, Sverige og Danmark) arbeidet med å risikovurdere våre verdikjeder for å identifisere risikoer, potensialer samt områder hvor vi har mulig negativ- og positiv innvirkning.

Ettersom at Omnibus-forslaget ble vedtatt i EU, avventes videre fremdrift innen Geia Food A/S inntil vedtak fattes for rapporteringspliktige foretak. Geia Food AS, som omfattet av Åpenhetsloven, utfører løpende aktsomhetsvurderinger for sine verdikjeder og tilhørende varer inntil krav innen CSRD fastsettes og finnes dekkende nok for å overholde Åpenhetsloven.

Arbeidet innen CSRD har resultert i følgende identifisert risiko, muligheter, negative og positive innvirkninger for Geia Food A/S:

Identifying Impacts, Risks, and Opportunities¹

Managing and evaluating sustainability-related impacts, risks and opportunities is essential for our business. We have identified impacts, risks, and opportunities across both our upstream and downstream value chain, key stakeholder groups and own operations.

		Nature 	People 	Responsibility 
Upstream	Raw materials and agriculture	Biodiversity loss and ecosystem (-I) Deforestation and agricultural practice in supply chain (-I) Resource consumption (-I)	Human rights (R) Workers' rights (R, -I) Wages (-I) Child labour (-I) Discrimination (R)	Animal welfare (R) Corruption (R, -I)
	Production and industry	Plastic materials (-I) Packaging (O) Resource consumption (-I)	Human rights (R) Workers' rights (R, -I) Working hours (-I) Wages (-I) Child labour (-I) Discrimination (R)	Animal welfare (R)
	Distribution	Emissions from goods and their transportation (-I) Fuel consumption (-I) Energy consumption in warehouses (-I) Particle filters on trucks (O) Resource consumption (-I)	Human rights (R) Workers' rights (R, -I) Wages (-I) Child labour (-I) Discrimination (R)	Corruption (R, -I)
Own operations	Geia Group	Food waste (O) Distribution of surplus food to employees and organisations (O) Focus on waste management (O) Regulatory changes (R) Renewable energy (O) Customer requirements on ESG and climate data (O) Packaging (O) Resource consumption (-I)	Competence development (O, +I) Employment contracts (O, +I) Job creation (O, +I) Workers' satisfaction (O) Employee branding (O)	Animal welfare (R) Agile business model (O) Violations of ethical business conduct (R) Supply chain management (O)
	Customers	Food waste (O) Packaging vs. food waste (-I) Resource consumption (-I)	Food safety (-I) Recalls (-I) Discrimination (R)	Corruption (R, -I)
Downstream	Consumers	Resource consumption (-I)	Food safety (-I) Recalls (-I)	Food safety issues (-I) Recalls (R) Product labeling (R) Food safety contamination (R)

¹The list has been simplified for illustrative purposes

-I = Negative impact +I = Positive impact R = Risk O = Opportunity

Geia Food AS har i tidligere arbeid identifisert tilsvarende risikoer.

Resultatet av arbeidet utført av Geia Food ESG team bekrefter at Geia Food AS sin modell er valid og vi har derfor valgt å la infiserte risikoer være tilsvarende som for regnskapsåret 2023 da situasjonen er den samme innen varekategorier og pågående kontinuerlig arbeid for å sikre overordnet mål.

Geia Food AS kjøper varer fra primært fra Europa, men også fra produsenter lokalisert i risikoland som Kina, Thailand og Vietnam. I 2024 fulgte vi opp konkrete saker iblant annet Kina, Italia og Ukraina.

I flere risikoland ser vi gjentatte utfordringer som overdreven overtid, lav lønn, manglende fagforeningsfrihet, HMS-avvik og utnyttelse av migrantarbeidere – særlig i Kina. Risiko finnes imidlertid i alle land, og mange av våre tiltak fokuserer derfor på å bedre forholdene for migrantarbeidere gjennom etiske sertifiseringer som SMETA 4-pillar.

Dersom vi avdekker forhold som er i strid med lovkrav, kundekrav eller Geia Food A/S krav medfører dette i første omgang korrigerende tiltak for å sørge for eller samarbeide om gjenoppretting og erstatning. Dette kan for eksempel være å innhente info om sosiale forhold hos produsent dersom de ikke er sertifisert etter en sosial standard. Dersom dette ikke kan la seg gjøre kan dette medføre avsluttet samarbeid.

Årets aktsomhetsvurdering resulterte i utilstrekkelig informasjon hos et fåtall produkter innen sjømatassortimentet med opprinnelse i Thailand, Kina og Indonesia, nødvendig for å kunne vurdere og kartlegge risiko innen sosiale forhold under produksjon. Omfattende tiltak for å innhente informasjon om sosiale forhold hos produsent ble iverksatt. Tiltak resulterte i ny innhentet data og dokumentasjon på sertifiseringer som ble funnet tilstrekkelig. Geia vurderer risikoen til redusert til akseptabelt nivå på bakgrunn av innhentet informasjon.

Vesentlighet

Å kartlegge våre mest betydningsfulle risikoer og sentrale bærekrafttemaer er helt essensielt. Ved å få innsikt i hvilke områder og aktiviteter som har størst innvirkning på både interessenter og virksomheten, kan vi rette innsatsen der behovet er størst.

Vi har gjennomført en vurdering av våre påvirkninger, risikoer og muligheter for å fastslå hvilke forhold som er mest vesentlige. I denne prosessen har vi lagt særlig vekt på tre faktorer: alvorlighetsgrad, sannsynlighet for at risikoen inntreffer, og det tidsperspektivet effektene utspiller seg over.

Gjennom vår aktsomhetsvurdering har vi identifisert at Geia Food Norge kan være knyttet til betydelige negative konsekvenser innen følgende områder:

Risiko	Overordnet mål	Status
Migrantarbeidere i globale og nasjonale verdikjeder	Vi arbeider for at migrantarbeidere skal ha sine rettigheter oppfylt i våre verdikjeder	Pågående
Klimarisiko	Gjennomføre scenarioanalyser og etablere modell for fremtidig klimarisikoarbeid	Pågående
Overfiske, negativ miljøpåvirkning og brudd på arbeidstakerrettigheter	Kontinuerlig risikovurdering mtp. for å sikre et bærekraftig sortiment.	Pågående

Tiltak for å stanse, forebygge og redusere negative konsekvenser

Når vi identifiserer – eller har grunn til å mistenke – vesentlige negative påvirkninger på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold, setter vi i gang relevante og korrigerende tiltak.

I enkelte tilfeller kan dette bety at vi avslutter samarbeidet med en leverandør og søker etter en mer ansvarlig samarbeidspartner. Likevel er det viktig å understreke at et brudd i samarbeidet ikke nødvendigvis løser den underliggende problematikken, da leverandøren kan videreføre uansvarlig praksis med andre kunder. Derfor mener vi at tett dialog og tydelige forventninger ofte er mer effektive virkemidler for å oppnå varige forbedringer og ivareta arbeidstakers rettigheter.

Eksempel fra praksis

Mange av våre leverandører holder til i risikoland, blant annet Kina, Thailand og Vietnam. I 2024 fulgte vi opp konkrete forhold blant annet i Kina, Italia og Ukraina.

Gjennom vårt arbeid ser vi gjentakende utfordringer i flere av disse landene, som for eksempel:

- overdreven bruk av overtid
- lave lønninger
- manglende frihet til fagorganisering
- brudd på helse-, miljø- og sikkerhetsrutiner
- utnyttelse av migrantarbeidere – særlig utbredt i Kina

Samtidig erkjenner vi at risiko eksisterer i alle markeder. Derfor retter mange av våre tiltak seg spesifikt mot å bedre forholdene for sårbare grupper som migrantarbeidere, blant annet gjennom etiske sertifiseringsordninger som SMETA 4-pillar.

Dersom vi avdekker forhold som bryter med lovgivning, kundekrav eller Geia Foods egne retningslinjer, vil vi først forsøke å rette opp i situasjonen gjennom samarbeid og korrigerende tiltak. Dette kan for eksempel innebære innhenting av dokumentasjon om sosiale forhold fra produsenter som ikke er sertifisert etter en anerkjent sosial standard. Dersom slik innsikt ikke kan oppnås, kan det føre til at vi avslutter samarbeidet.

Strategisk retning og videre arbeid

Vårt overordnede mål er å iverksette tiltak som forebygger, reduserer og – der det er mulig – eliminerer negative konsekvenser som avdekkes i aktsomhetsvurderingen. I tillegg er vi i gang med å definere tydeligere rammer og akseptkriterier innenfor ESG-området. Dette innebærer blant annet å konkretisere hvilke minimumsstandarder vi forventer i våre verdikjeder, for å sikre respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Sponsorater og donasjoner

I tillegg til innsatsen for å redusere negative påvirkninger, støtter vi aktivt initiativer og organisasjoner som engasjerer våre ansatte og bidrar positivt til lokalsamfunnene der vi opererer.

Les mer om våre sponsorater og støtteordninger i vår bærekraftsrapport.

Signert av styret:

Dato og sted:

Dato og sted:

Claus Ravensbo

Styreformann Geia Food AS

Thomas Flø

Styremedlem Geia Food AS

Verifikasjon

Transaksjon 09222115557549543078

Dokument

Redegjørelse 110625

Hoveddokument

16 sider

Initiert 2025-06-16 11:27:52 CEST (+0200) av Sebastian Bentzen (SB)

Ferdigstilt 2025-06-16 11:39:06 CEST (+0200)

Initiativtaker

Sebastian Bentzen (SB)

Geia Food A/S

sbe@geiafood.no

+4741215117

Underskriverne

Claus Ravnsbo (CR)

cra@geiagroup.com

Signert 2025-06-16 11:39:06 CEST (+0200)

Thomas Flø Jensen (TFJ)

tf@geiagroup.com

Signert 2025-06-16 11:37:38 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

